

Відокремлений структурний підрозділ «Ладизинський фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету» Відділення: економічне	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Електронна комерція» Рівень вищої освіти: <u>Початковий рівень (короткий цикл)</u> Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля» Навчальний рік, семестр: <u>2022-2023 н.р., семестр 5</u> Курс (рік навчання) <u>3</u> Форма навчання: <u>денна</u> Кількість кредитів ЄКТС: <u>3</u> Мова викладання: <u>українська</u> Обов'язкова/вибіркова: <u>вибіркова</u>
Викладач	Григоренко Олена Василівна спеціаліст вищої категорії, викладач економічних дисциплін
Контактна інформація викладача (телефон, e-mail)	т.0964420817; lgrigorenko1544@gmail.com
Робоче місце	корпус №4, ауд. 421, вул. Енергетиків 18, м. Ладизин Вінницька область

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Формування ґрунтовних теоретичних знань і практичних навичок у майбутніх фахівців щодо організації і проведення електронної комерції в різних сферах підприємницької діяльності, обґрунтування прийнятих рішень в галузі фінансової політики та управління виробництвом.
Завдання курсу	Забезпечити: глибоке засвоєння студентами сутності категорій і понять науки, засвоєння сутності економічних явищ і процесів, їхніх взаємозв'язків і взаємозалежностей; уміння їх деталізувати, систематизувати і моделювати, визначати вплив факторів, оцінювати досягнуті результати, виявляти резерви підвищення ефективності функціонування підприємства
Компетентності	<i>Інтегральна компетентність (KI):</i> Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях. <i>Загальні компетентності (ЗК)</i> ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <i>Спеціальні компетентності</i> СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
Програмні результати навчання	РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. РН 13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

План вивчення дисципліни:

Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	2
2	Основні категорії internet та інструментарій електронної комерції	2
3	Маркетинг в електронній комерції	2
4	Реклама в електронній комерції	2
5	Організація і технологія роботи Internet-магазину	2
6	Організація продажу товарів через internet-аукціони	2
7	Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	2
8	Організація надання послуг в електронній комерції	2
9	Платіжні та фінансові системи в інтернеті	2
10	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції	2
	Всього	20

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність електронної комерції	2
2	Системи електронної комерції та їх організаційні форми	2
3	Маркетинг в Internet	2
4	Ефективність реклами	2
5	Організація і технологія роботи Internet-магазину	2
6	Організація і технологія роботи Internet-аукціону	2
7	Організація надання послуг в електронній комерції	2
8	Платіжні та фінансові системи в інтернеті	2
	Всього	16

Теми самостійної роботи

№		Кількість годин
1	Закон України про електронну комерцію Проблеми розвитку електронної комерції в Україні та у світі	6
2	Особливості українського сегмента Internet. Процедура створення Web-сайта. Бізнес моделі сайтів	4
3	Аналіз якості Internet - представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу.	6
4	Ефективність реклами та показники аналізу при її визначенні	6
5	Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному магазині. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі	6
6	Організаційне забезпечення Internet-аукціонів Організація роботи віртуального аукціону	6
7	Internet - представництва бізнес-структур.	4
8	Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Туристичні послуги в мережі Internet	4
9	Забезпечення захисту в платіжних системах Internet	6
10	Методи визначення ефективності електронної комерції Напрями оцінки ефективності електронної комерції	6
Всього		54

1. Основна література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL: https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsiiyi#62
Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf
2. З. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiiya-2020.pdf>

2. Додаткова література

1. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навчальний посібник / Суми, 2017 рік, 260 с.
2. Електронна комерція: курс лекцій. О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
3. Кісь Г.Р. The use of information technology industry 4.0 «internet of things» in ecommerce. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості: всеукр. наук.-техн. журн. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. (2/22). С. 81-86.
4. Теоретичні та прикладні аспекти формування системи дистрибуції засобами електронного бізнесу. ОІ Шалева, ІМ Шиндировський, АІ Міщук - Науковий вісник РУЕТ: Economic Sciences, 2019.
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
6. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112
7. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2018. С. 96-97.

3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Закон України «Про електронну комерцію» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
2. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>)
3. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
4. Закон України «Про платіжні системи та переказ грошей в Україні» від 05.04.2001 р. № 2346-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
6. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>
7. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.

8. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua>.

Методи та критерії оцінювання знань

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Політика навчальної дисципліни

Активна участь здобувачів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення здобувачів до науково-дослідної роботи.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного

заняття, здобувач презентує виконані завдання під час консультації викладача.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням задач не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними. Дотримуватись Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Ладжинський фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету» <https://lad.vnau.com.ua/>

Крім того, підсумковий семестровий контроль здобувачів освіти може здійснюватися з використанням технологій дистанційного навчання університету; з метою контролю виконання завдань іспиту в дистанційній формі викладач має право протягом усього заходу користуватись засобами інформаційно-комунікаційного зв'язку, які дозволяють ідентифікувати здобувача освіти (Zoom, GoogleMeet, Viber тощо).