

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Ладизинський фаховий коледж
Вінницького національного аграрного університету»
Циклова комісія економічних та інформаційних дисциплін

Відділення: Економічне

"Затверджено"
Заступник директора
з навчальної роботи
Д.В.Присяжнюк
«__»_____2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Група: ПТБД - 31

Загальна кількість годин за навчальним планом: 90

з них аудиторні: 36

Галузь знань:

07 Управління та адміністрування

Спеціальність:

076 Підприємництво та торгівля

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Мова навчання: українська

Ладизин 2023

Робоча програма

Електронна комерція

(назва навчальної дисципліни)

для студентів спеціальності:

076 Підприємництво та торгівля

Розробник: О.В.Григоренко, спеціаліст вищої категорії, викладач відокремленого структурного підрозділу «Ладизинський фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету»

Робочу програму розглянуто на засіданні предметної (циклової) комісії економічних та інформаційних дисциплін

Робоча навчальна програма складена на основі орієнтовної навчальної програми нормативної навчальної дисципліни «Електронна комерція», затвердженої державною установою «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності вищих навчальних закладів «Агроосвіта»

Протокол № 1 від 28 липня 2023 р.

Голова предметної (циклової) комісії

Н.М.Гудзенко

Схвалено методичною радою відокремленого структурного підрозділу «Ладизинський фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету»

Протокол № 2 від 31 липня 2023 р.

Голова

Д.В.Присяжнюк

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання: 5 сем – 4 год	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Нормативна	
		Рік підготовки	
		3-й	
		Семестр	
		5 -й	
		Лекції	
		20 год	
		Практичні, семінарські	
		16	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		54	
		Індивідуальні завдання	
		Вид контролю	
		залік	

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: полягає у наданні теоретичних і практичних знань з використанням інформаційних технологій у бізнесі, формування системи знань і навичок, необхідних для майбутньої роботи в умовах електронної комерції.

Завдання: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації;

набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сфери, у яких використовується електронна комерція;
- роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі;
- можливості електронної комерції;
- маркетингові дослідження на інтернет-ринку;
- переваги електронної комерції;
- системи інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет.

вміти:

- виконувати ділові операції та угоди з використанням електронних засобів (електронна комерція);
- працювати з демонстраційною версією електронних магазинів
- здійснювати пошук товарів в електронних магазинах;
- використовувати платіжні системи для здійснення інтернет-платежів;
- створювати електронні магазини за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення;
- створювати електронні магазини на основі стандартних засобів розробки інтернет-систем.

2. Критерії оцінювання результатів навчання

До навчальних досягнень студентів з дисципліни «Електронна комерція». Оцінювання якості підготовки студентів з дисципліни здійснюється в двох аспектах:

- рівень володіння теоретичними знаннями;
- здатність до застосування вивченого матеріалу у практичній діяльності.

Відповідно до ступеня оволодіння зазначеними знаннями і способами діяльності виокремлюються чотири рівні навчальних досягнень студентів з інформатики, що відображено в таблиці і побудовано таким чином, що досягнення певного рівня навчальних досягнень передбачає, що усі вказані для попередніх рівнів знання, уміння і навички опановані студентом.

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
5	Студент (студентка) дає правильну відповідь, правильно застосовує одержані знання з спеціальних і суміжних предметів при виконанні практичних завдань; дотримується послідовності при проведенні розрахункових операцій; не допускає помилок у застосування програмного забезпечення, роботу виконує в повному обсязі послідовно і акуратно.
4	Студент (студентка) розкриває основний зміст завдання, але його рішення недостатньо систематизоване; дотримується послідовності при виконанні практичних завдань, роботу виконує у відповідності з поставленим завданням; можливі неточності в термінології і принципах застосування програмного забезпечення, висновках або помилки в розрахунках, які не змінюють суті одержаних результатів.
3	Студент (студентка) в цілому виконує завдання, але допускає помилки в розрахунках, неповне і досить послідовне обґрунтування матеріалу; практичні навички сформовані недостатньо, є помилки у застосування програмного забезпечення, висновки і узагальнення аргументовані слабо, в них допускаються помилки.
2	Студент не розкриває основного змісту завдання; допускає грубі помилки в роботі з програмним забезпеченням, обчисленнях і кінцевих висновках.

3. Засоби діагностики результатів навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

Форми поточного контролю:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- фронтальне стандартизоване опитування за картками, індивідуальними завданнями;
- фронтальна перевірка домашніх завдань;
- автоматизоване тестове опитування;
- проблемні ситуації – створення ситуацій проблемного характеру;
- питання-репліки – виявлення причинно-наслідкових зв'язків;
- ситуаційні завдання – визначення відповіді згідно певної ситуації;
- питання репродуктивного характеру – визначення практичного значення подій, явищ, фактів тощо;
- інтерактивні завдання вікторинного та ігрового характеру;
- презентації на визначену тему чи дослідження.

Форми підсумкового контролю:

- Залік

Обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

- ПК;
- мережеве обладнання;
- принтер;
- Інтернет-браузер;
- архіватор;
- текстовий процесор MS Word;
- табличний процесор MS Excel;

4. Структура навчальної дисципліни

семестр	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	с.п	лаб	інд.	с.р.с.		л	с.п	лаб	інд.	с.р.с.
5	90	20	16			54						

5. Тематичний план дисципліни

Тема заняття	за робочою навчальною програмою					
	всього	з них аудиторних				самоств
		теор	лаб	прак	сем.	
1.Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	10	2		2		6
2. Основні категорії internet та інструментарій електронної комерції	8	2		2		4
3. Маркетинг в електронній комерції	10	2		2		6
4. Реклама в електронній комерції	10	2		2		6
5. Організація і технологія роботи Internet-магазину	10	2		2		6
6. Організація продажу товарів через internet-аукціони	8	2		2		4
7. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	8	2				4
8. Організація надання послуг в електронній комерції	10	2		2		6
9. Платіжні та фінансові системи в інтернеті	8	2		2		4
10.Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції	8	2				5
Всього	90	20		16		54

6. Теми практичних занять

№	Назва практичної роботи	Кількість годин
1	Сутність електронної комерції	2
2	Системи електронної комерції та їх організаційні форми	2
3	Маркетинг в Internet	2
4	Ефективність реклами	2
5	Організація і технологія роботи Internet-магазину	2
6	Організація і технологія роботи Internet-аукціону	2
7	Організація надання послуг в електронній комерції	2
8	Платіжні та фінансові системи в інтернеті	2
Всього		16

7. Самостійне опрацювання

№		Кількість годин
1	Закон України про електронну комерцію Проблеми розвитку електронної комерції в Україні та у світі	6
2	Особливості українського сегмента Internet. Процедура створення Web-сайта. Бізнес моделі сайтів	4
3	Аналіз якості Internet - представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу.	6
4	Ефективність реклами та показники аналізу при її визначенні	6
5	Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному магазині. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі	6
6	Організаційне забезпечення Internet-аукціонів Організація роботи віртуального аукціону	6
7	Internet - представництва бізнес-структур.	4
8	Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Туристичні послуги в мережі Internet	4

9	Забезпечення захисту в платіжних системах Internet	6
10	Методи визначення ефективності електронної комерції Напрями оцінки ефективності електронної комерції	6
Всього		54

1. Основна література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsiyi#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsia_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsia-2020.pdf>

2. Додаткова література

1. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навчальний посібник / Суми, 2017 рік, 260 с.
2. Електронна комерція: курс лекцій. О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
3. Кісь Г.Р. The use of information technology industry 4.0 «internet of things» in ecommerce. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості: всеукр. наук.- техн. журн. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. (2/22). С. 81-86.
4. Теоретичні та прикладні аспекти формування системи дистрибуції засобами електронного бізнесу. ОІ Шалева, ІМ Шиндировський, АІ Міщук - Науковий вісник PUET: Economic Sciences, 2019.
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
6. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112
7. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2018. С. 96-97.

3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Закон України «Про електронну комерцію» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
2. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>)
3. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
4. Закон України «Про платіжні системи та переказ грошей в Україні» від 05.04.2001 р. № 2346-III. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
6. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>
7. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
8. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua>.