

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛАДИЖИНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ВІННИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Електронна комерція

Методичні вказівки з виконання практичних робіт для
студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1. Основна література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

2. Додаткова література

1. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навчальний посібник / Суми, 2017 рік, 260 с.
2. Електронна комерція: курс лекцій. О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
3. Кісь Г.Р. The use of information technology industry 4.0 «internet of things» in ecommerce. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості: всеукр. наук.- техн. журн. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. (2/22). С. 81-86.
4. Теоретичні та прикладні аспекти формування системи дистрибуції засобами електронного бізнесу. ОІ Шалева, ІМ Шиндировський, АІ Міщук - Науковий вісник РУЕТ: Economic Sciences, 2019.
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
6. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112
7. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2018. С. 96-97.

3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Закон України «Про електронну комерцію» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
2. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>)
3. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
4. Закон України «Про платіжні системи та переказ грошей в Україні» від 05.04.2001 р. № 2346-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
6. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>
7. Закон України «Про захист інформації в інформаційнотелекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
8. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua>.

Інструкційна картка №1

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»

Тема: Сутність електронної комерції

Мета: Навчитись визначити основні напрямки розвитку сучасного електронного бізнесу ; проводити характеристику основних категорій (сфер) електронної комерції; здійснювати ідентифікацію Internet-ресурсів

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiiya-2020.pdf>

Завдання 1.

Визначити основні напрямки розвитку сучасного електронного бізнесу
Дані оформити в таблицю

Методичні рекомендації

Основні напрямки розвитку сучасного електронного бізнесу:

- електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI),
- електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EDF),
- електронну торгівлю (E-trade),
- обіг електронних грошей (E-cash),
- електронний маркетинг (E-marketing),
- електронний банкінг (E-banking),
- електронні страхові послуги (E-Insurance)

Завдання 2

Провести характеристику основних категорій (сфер) електронної комерції,
.Результати оформити у таблицю

Серед основних категорій (сфер) електронної комерції виділяють:

1. Бізнес - бізнес (business-to-business, B2B)

2. **Бізнес - адміністрація** (business-to-administration, **B2A**) державних закупівель через мережу Internet);

3. **Бізнес - споживач** (business-to-consumer, **B2C**)

4. **Споживач - споживач** (consumer-to-consumer, **C2C**)

5. **Споживач - адміністрація** (consumer-to-administration, **C2A**)

Завдання 3

Ідентифікація Internet-ресурсів

Структурувати та розшифрувати доменні імена

1. <http://www.acad.edu.ua>;
2. <ftp://ftp.relcom.ru>;
3. <http://www.cukiernya.pro.pl>;
4. <http://www.rada.gov.ua>;
5. <http://www.norfolkunivers.edu.uk>;
6. <http://www.travel.kyiv.org/map>;
7. <http://www.travel.com.ru>;
8. <http://www.bambook.com.ua>;
9. <ftp://ministry.xxx.us>;
10. <http://www.ukr.net>

Методичні рекомендації

- електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI),
- електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EDF),
- електронну торгівлю (E-trade),
- обіг електронних грошей (E-cash),
- електронний маркетинг (E-marketing),
- електронний банкінг (E-banking),
- електронні страхові послуги (E-In

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»

Тема: Системи електронної комерції та їх організаційні форми

Мета: Навчитись визначити основні напрямки форми комерційної (соціальної) взаємодії належить інформаційне наповнення системи

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1

Визначте, о якої форми комерційної (соціальної) взаємодії належить інформаційне наповнення системи, розміщене за нижченаведеними адресами.

Методичні рекомендації

Зареєстрованими є такі домени:

1. **com** - commercial - комерційні організації та установи;
2. **edu** - educational - освітні організації та установи;
3. **gov** - government - урядові організації та установи;
4. **org** - organization - некомерційні організації;
5. **net** - network - організації, що забезпечують роботу мережі (найчастіше провайдери)
6. **mil** - military - військові організації;

Завдання 2

1. Ознайомитись з візитною карткою Зелений попугай на сайті

<http://restinfo.kh.ua>

Методичні рекомендації

Дати письмову відповідь на поставленні завдання

Завдання 3

Знайти в Internet за допомогою пошукової системи український електронний магазин

Дати письмову відповідь на поставленні завдання

Інструкційна картка № 3

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»

Тема: Маркетинг в Internet

Мета: Навчитись визначити основні напрямки маркетингу в Internet та проводити дослідження видів реклами та способів просування товарів в Internet

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1.

Методичні рекомендації

1. Самостійно знайдіть сайт, який надає можливість створення розсилки, реєстрації вашого підприємства в каталогах та обміну посиланням.
2. Дайте відповідь на запитання, як зареєструвати свою сторінку и веб-ресурс
3. Створіть власну розсилку за допомогою цього сайту.

Завдання 2.

Методичні рекомендації

1. Самостійно визначте Internet-крамницю, яку Ви будете досліджувати.
2. Ознайомтесь зі змістом web-сторінки та знайдіть приклади реклами та способів просування товарів та послуг даного Internet-магазину:

Інструкційна картка № 4

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»

Тема: Ефективність реклами

Мета: Навчитись визначити ефективність реклами та визначити маркетингові показники

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsiyi#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1. За даними таблиці визначте ефективність реклами

Методичні рекомендації

Показник рентабельності реклами, тобто відношення отриманих прибутків до рекламних витрат.

Вона визначається за формулою: $P = (П/U) * 100\%$,

де Р – рентабельність реклами, %;

П – прибуток отриманий від рекламування товару, грн;

U – витрати на рекламу даного товару, грн.

Завдання 2. За даними таблиці визначити маркетингові показники

Методичні рекомендації

- Ефективність різних засобів входу на сервер визначається як відношення кількості відвідувачів, що скористались певним джерелом входу до загальної кількості відвідувачів

- Ефективність банерної реклами визначається як відношення відвідувачів сторінки де знаходиться банер, до загальної кількості її відвідувачів

- Ефективність залучення відвідувачів серверу (за наявності електронного магазину) Визначається як відсоткове відношення між кількістю відвідувачів що перейшли до активних дій щодо вибору товару і кількістю поодиноких відвідувачів серверу.

Інструкційна картка № 5

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»
Тема: Організація і технологія роботи Internet-магазину

Мета: Навчитись знаходити в Internet за допомогою пошукової системи український електронний магазин та здійснювати пошук товарів в електронних магазинах

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1. У вікні браузера (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox) вказати адресу магазину та зайти на сайт магазину.

3. Детально ознайомитися із роботою електронного магазину.

Методичні рекомендації

Описати електронний магазин за такими позиціями:

- Назва магазину.
- Електронна адреса.
- Географічний район діяльності.
- Напрямок діяльності магазину.
- Групи товарів, якими торгує магазин.
- Які можливості дає покупцеві (меню).
- Як формується кошик замовлення в магазині
- Як зробити замовлення в магазині (описати також реєстрацію).
- Які умови, способи оплати товарів.
- Які умови доставки.
- Що сподобалось в магазині.
- Які недоліки, на вашу думку, присутні в організації магазину.

Завдання 2 Пошук товарів в електронних магазинах

1. На (<http://meta.ua>) вибрати розділ .Магазини та серед представлених магазинів знайти магазини відповідного профілю.

2.Скористатися загальновідомими пошуковими серверами. У вікні пошуку вказати назву товару (групи товарів) та відмітити .радіокнопкою , що ви шукаєте .товари.

3.Скористатися послугами сайтів, на яких публікуються прайси. На (<http://meta.ua>) вибрати розділ «Прайси/оголошення» та в цьому розділі знайти сайти, на яких публікуються прайси на різноманітні товари та послуги. Відвідати ці сайти (www.price-list.kiev.ua, www.price.ua, www.pricenews.com.ua) та знайти відомості про товар, що вас цікавить. Але слідпам'ятати, що не всітовари, якібудутьпредставлені на цих сайтах, ви зможете купити через Internet.

Інструкційна картка № 6

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»
Тема: Організація і технологія роботи Internet-аукціону

Мета: Ознайомитися з структурою, типами Інтернет -аукціонів, технологією їх роботи та особливостями продажу товарів

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsiyi#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медія Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1

Ознайомитися з структурою, типами Інтернет -аукціонів, технологією їх роботи та особливостями продажу товарів, представлених у окремих категоріях згідно з визначеним варіантом

Методичні рекомендації

1. Ввійти в операційну систему Windows, а потім в мережу Internet.
2. У рядок, відведений для адреси, ввести адресу одного з Internet-аукціонів (<http://www.molotok.ru>; <http://www.au-au.ru> тощо).
3. На екрані з'явиться перша сторінка Internet-аукціону, в лівій стороні якої представлено каталог товарних категорій
Обрати категорію, згідно з визначеним варіантом, "клікнувши" на її назві.
4. На екрані з'явиться список підрозділів обраної категорії. Обрати довільно один з підрозділів, "клікнувши" його назву.
5. На екрані з'явиться перелік лотів обраного підрозділу та коротка інформація про них. Обрати довільно один з лотів та ознайомитися з його детальнішою характеристикою
6. Ознайомитися з особливостями представлення товарного лота, інформацією, яка подається для його характеристики, та особливостями торгу за цим лотом.

Інструкційна картка № 7

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»

Тема: Організація надання послуг в електронній комерції

Мета: Ознайомитися з особливостями пошуку інформації та надання туристичних послуг у мережі Internet.

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsiyi#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1 Ознайомитися з особливостями пошуку інформації та надання туристичних послуг у мережі Internet.

Методичні вказівки

1. Ввійти у операційну систему Windows, а потім в мережу Internet.
2. У рядок, відведений для адреси, ввести електронну адресу каталогу туристичних агентств, компаній та фірм Києва та України (turne.com.ua).
3. На екрані з'явиться перша сторінка сайту. У розділі системного меню "Каталог турфірм" за допомогою системи пошуку "Пошук туркомпанії" переглянути пропозиції регіональних турагентств
4. Обрати 3 пропозиції та провести їх аналіз.
5. У пропозиціях турагентств у розділі "Дивитись тури" ознайомитися з критеріями вибору туру; за запропонованими викладачем параметрами пошуку провести аналіз 2-3 запропонованих турів.

Інструкційна картка № 8

Для проведення практичних робіт з дисципліни «Електронна комерція»
Тема: Платіжні та фінансові системи в інтернеті

Мета: Ознайомитися з правилами роботи електронної платіжної системи

Матеріально – технічне забезпечення: Дошка, ноутбук, навчальна презентація, пакет офісних програм, додаток Google Meet.

Література

1. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL:
https://pidru4niki.com/17550707/informatika/teoretichni_osnovi_elektronnoyi_komertsii#62
2. Краус К.М. Краус Н.М. Манжора О.К. Електронна комерція та інтернет- торгівля: навчально-методичний посібник – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021 – 454с
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsii_2021.pdf
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
<http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>

Завдання 1 Ознайомитися з правилами роботи електронної платіжної системи

Методичні вказівки

1. Ознайомитися з правилами роботи електронної платіжної системи WebMoneyTransfer.
2. Зареєструватися в системі, використовувати для роботи WM KeeperLight. Ознайомитись з реєстрацією та налаштуваннями можна на сайті <http://www.webmoney.ru/rus/about/demo/classic/democlassic.shtml>, або за допомогою учбових відеоматеріалів.
3. Створити гаманець WMR, WMU, WMZ.
4. Ознайомитись з програмним інтерфейсом за допомогою
5. Сформувати рахунок на оплату на заданий гаманець.
6. Отримати оплату за рахунок.
7. Виконати переведення коштів між своїми гаманцями WMR=>WMU.
8. Ознайомитись з обмінними центрами. Зробити висновок про їх переваги і недоліки по відношенню до штатної системи обміну.